

## Terms and Conditions

for AIR Media-Tech Booth Giveaway and Activation at Vidcon Mexico '24

1. **Eligibility:** AIR Media-Tech Booth Giveaway (hereinafter - Giveaway) is open to participants who meet the following criteria:
  - a. has a YouTube channel with 10,000 subscribers or more.
2. **Entry:** To enter, participants must follow the following instructions:
  - a. Register using the form at <https://air.io/es/vidcon-mexico> from 3 PM on August 9th till 11 AM on August 11th (by themselves or with the help of AIR Media-Tech Booth staff).
  - b. Visit the AIR Media-Tech booth at the Creator Lounge at VidCon Mexico '24 at 12 PM on August 11th to participate in the draw. Personal attendance is required.
  - c. A participant who meets the criteria and fulfills the requirements can submit an entry only once. All duplicates will be removed before the start of the draw unless the participant has won the chance to triple their entries on the Wheel of Fortune, as detailed in section 6.e.ii.

## Términos y Condiciones

para el Sorteo y Activación del Stand de AIR Media-Tech en Vidcon México '24

1. **Elegibilidad:** El Sorteo del Stand de AIR Media-Tech (en adelante, el "Sorteo") está abierto a los participantes que cumplan con los siguientes criterios:
  - a. Tener un canal de YouTube con 10,000 suscriptores o más.
2. **Participación:** Para participar, los participantes deben seguir las siguientes instrucciones:
  - a. Regístrate usando el formulario en <https://air.io/es/vidcon-mexico> desde las 3 PM del 9 de agosto hasta las 11 AM del 11 de agosto (por sí mismos o con la ayuda del personal del Stand de AIR Media-Tech).
  - b. Visita el stand de AIR Media-Tech en el Creator Lounge en VidCon México '24 a las 12 PM del 11 de agosto para participar en el sorteo. La asistencia personal es obligatoria.
  - c. Un participante que cumpla con los criterios y requisitos puede enviar una entrada solo una vez. Todas las entradas duplicadas serán eliminadas antes del inicio del sorteo, a menos que el participante haya ganado la

d. Entries completed or submitted after the deadline will be disqualified.

3. **Duration:** The Giveaway starts at 3 PM on August 9th, 2024, and ends at 11 AM on August 11th, 2024, Mexico Time. Only entries submitted before the deadline will be considered.
4. **Prize:** The winner will receive one of 3 prizes:
  - i. The vlogging camera
  - ii. The microphone
  - iii. The selfie light

b. As defined in the terms, the prize is non-transferable, and there will be no cash alternatives to it. AIR Media-Tech reserves the right to substitute the prize with a product or service of equal value.
5. **Winner Selection:** The winner will be selected using the random.org website from all eligible entries by the deadline.
  - a. The winner must be present at the draw and collect the prize in person.
  - b. Before receiving the prize, the winner must provide proof of ownership of a YouTube channel with 10,000 or more subscribers:

oportunidad de triplicar sus entradas en la Rueda de la Fortuna, como se detalla en la sección 6.e.ii.

- d. Las entradas completadas o enviadas después de la fecha límite serán descalificadas.
3. **Duración:** El Sorteo comienza a las 3 PM del 9 de agosto de 2024 y finaliza a las 11 AM del 11 de agosto de 2024, hora de México. Solo se considerarán las entradas enviadas antes de la fecha límite.
4. **Premio:** El ganador recibirá uno de 3 premios:
  - i. La cámara para vlogs
  - ii. El micrófono
  - iii. La luz para selfies

b. Como se define en los términos, el premio no es transferible y no habrá alternativas en efectivo. AIR Media-Tech se reserva el derecho de sustituir el premio por un producto o servicio de igual valor.
5. **Selección del Ganador:** El ganador será seleccionado utilizando el sitio web random.org de entre todas las entradas elegibles antes de la fecha límite.
  - a. El ganador debe estar presente en el sorteo y recoger el premio en persona.
  - b. Antes de recibir el premio, el ganador debe proporcionar prueba de propiedad de un canal de YouTube con 10,000 o más suscriptores:
  - c. Si el ganador es el anfitrión del canal, esto puede ser confirmado visualmente.

- c. If the winner is the host of the channel, this can be confirmed visually.
- d. If the channel does not have a host, the winner must log into the channel specified in the entry form and show a screenshot of YouTube Studio.
- e. If the winner does not show up for the draw or cannot prove ownership of the YouTube channel specified in the form, then another winner will be selected.

**6. AIR Media-Tech booth Activation**

(hereinafter - Activation): the Wheel of Fortune, which involves the following participation rules and interactions:

- a. Anyone can spin the Wheel of Fortune.
- b. Each person can spin the Wheel only once.
- c. Each section of the Wheel of Fortune contains a guaranteed prize, one of which the participant can win.
- d. To receive a guaranteed prize from the Wheel of Fortune, the participant must provide their email, name, and a link to at least one social media profile to the AIR Media-Tech booth staff.
- e. Prize distribution process:
  - i. Hugs, Smiles, and a Chocolate Treat!: As a consolation prize, a

- d. Si el canal no tiene un anfitrión, el ganador debe iniciar sesión en el canal especificado en el formulario de entrada y mostrar una captura de pantalla de YouTube Studio.
- e. Si el ganador no se presenta al sorteo o no puede probar la propiedad del canal de YouTube especificado en el formulario, se seleccionará otro ganador.

**6. Activación del Stand de AIR**

**Media-Tech** (en adelante, la "Activación"): La Rueda de la Fortuna, que implica las siguientes reglas de participación e interacciones:

- a. Cualquiera puede girar la Rueda de la Fortuna.
- b. Cada persona puede girar la Rueda solo una vez.
- c. Cada sección de la Rueda de la Fortuna contiene un premio garantizado, uno de los cuales el participante puede ganar.
- d. Para recibir un premio garantizado de la Rueda de la Fortuna, el participante debe proporcionar su correo electrónico, nombre y un enlace a al menos un perfil en redes sociales al personal del stand de AIR Media-Tech.
- e. Proceso de Distribución de Premios:
  - i. ¡Abrazos, Sonrisas y un Dulce de Chocolate!: Como premio consuelo, se entregará una barra

<p>branded chocolate bar is given on the spot.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ii. Triple Your Chances to win in Giveaway: If the participant enters the AIR Media-Tech Giveaway, their data is entered three times into the overall list, increasing their chances of winning.</li> <li>iii. Free AI METADATA TRANSLATION for 10 YouTube videos: instructions for claiming the prize will be sent to the registered email within 10 business days from the day of participation in the activation.</li> <li>iv. 15% Off on 10 videos translation by AIR Translation and Localization: instructions for claiming the prize will be sent to the registered email within 10 business days from the day of participation in the activation.</li> <li>v. Sales Pro Kit by pin.top: instructions for claiming the prize will be sent to the registered email within 10 business days from the day of participation in the activation.</li> </ul>	<p>de chocolate con la marca en el acto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ii. Triplica tus Oportunidades de Ganar en el Sorteo: Si el participante entra en el Sorteo de AIR Media-Tech, sus datos se ingresarán tres veces en la lista general, aumentando sus posibilidades de ganar.</li> <li>iii. Traducción AI METADATA GRATIS para 10 videos de YouTube: Las instrucciones para reclamar el premio se enviarán al correo electrónico registrado dentro de los 10 días hábiles posteriores al día de participación en la activación.</li> <li>iv. 15% de Descuento en la Traducción de 10 Videos por AIR Translation and Localization: Las instrucciones para reclamar el premio se enviarán al correo electrónico registrado dentro de los 10 días hábiles posteriores al día de participación en la activación.</li> <li>v. Kit de Ventas Pro por pin.top: Las instrucciones para reclamar el premio se</li> </ul>
--	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>vi. 1 month of % fee-free funds by MilX: instructions for claiming the prize will be sent to the registered email within 10 business days from the day of participation in the activation.</li> <li>vii. 1 month of free live streaming with Gyre.pro: instructions for claiming the prize will be sent to the registered email within 10 business days from the day of participation in the activation.</li> </ul> <p>f. The organizer reserves the right to refuse the receipt of one of the prizes listed in points iii, iv, v, vi, and vii if the creator does not meet the internal requirements of the services for their provision.</p> <p>7. <b>Publicity:</b> By participating in the Giveaway and/or Activation, the participants agree to allow AIR Media-Tech to use their name, photograph, video and likeness for promotional and advertising purposes in any way without compensation, worldwide, without limitation of the validity period of such permission.</p> <p>8. <b>Personal Information:</b> By participating in the Giveaway and/or Activation, the participants agree to provide AIR Media-Tech with consent</p>	<p>enviarán al correo electrónico registrado dentro de los 10 días hábiles posteriores al día de participación en la activación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>vi. 1 mes de fondos sin comisión por MilX: Las instrucciones para reclamar el premio se enviarán al correo electrónico registrado dentro de los 10 días hábiles posteriores al día de participación en la activación.</li> <li>vii. 1 mes de transmisión en vivo gratuita con Gyre.pro: Las instrucciones para reclamar el premio se enviarán al correo electrónico registrado dentro de los 10 días hábiles posteriores al día de participación en la activación.</li> </ul> <p>f. El organizador se reserva el derecho de rechazar la recepción de uno de los premios listados en los puntos iii, iv, v, vi y vii si el creador no cumple con los requisitos internos de los servicios para su provisión.</p> <p>7. <b>Publicidad:</b> Al participar en el Sorteo y/o la Activación, los participantes aceptan permitir a AIR Media-Tech usar su nombre, fotografía, video y semejanza para fines promocionales y publicitarios de cualquier manera sin</p>
--	---

to the processing of their Personal Information in accordance with all applicable laws, regulations, orders and guidelines in connection with their participation in the sweepstakes and/or activation

9. **Liability:** AIR Media-Tech is not responsible for any injury, loss, or damage to participants or their property related to their participation in the Giveaway and/or Activation. Participants agree to release and hold harmless AIR Media-Tech and their affiliates from any liability, injury, loss, or damage resulting from participation in the Giveaway and/or Activation or acceptance, use, or misuse of the prize.
10. **Governing Law:** The Giveaway and/or Activation and these terms and conditions are governed by and construed per the laws of Canada.
11. **Dispute Resolution:** Any dispute arising from or related to the Giveaway and/or Activation or these terms and conditions will be resolved in accordance with, the laws of the Province of Ontario and the federal laws of Canada applicable therein. Any legal suit, action, litigation, or proceeding of any kind whatsoever in any way arising out of, from or relating to this Agreement and all contemplated transactions, shall be instituted in the courts of the Province of Ontario, and each Party irrevocably submits to the exclusive jurisdiction of such courts in any such suit, action, litigation or proceeding.

compensación, en todo el mundo, sin limitación del período de validez de dicho permiso.

8. **Información Personal:** Al participar en el Sorteo y/o la Activación, los participantes aceptan proporcionar a AIR Media-Tech el consentimiento para el procesamiento de su Información Personal de acuerdo con todas las leyes, regulaciones, órdenes y directrices aplicables en relación con su participación en el sorteo y/o la activación.
9. **Responsabilidad:** AIR Media-Tech no es responsable de ninguna lesión, pérdida o daño a los participantes o su propiedad relacionado con su participación en el Sorteo y/o la Activación. Los participantes aceptan liberar y eximir de responsabilidad a AIR Media-Tech y sus afiliados de cualquier responsabilidad, lesión, pérdida o daño resultante de la participación en el Sorteo y/o la Activación o la aceptación, uso o mal uso del premio.
10. **Ley Aplicable:** El Sorteo y/o la Activación y estos términos y condiciones se rigen por y se interpretan de acuerdo con las leyes de Canadá.
11. **Resolución de Disputas:** Cualquier disputa que surja de o esté relacionada con el Sorteo y/o la Activación o estos términos y condiciones se resolverá de acuerdo con las leyes de la Provincia de Ontario y las leyes federales de Canadá aplicables en dicha provincia. Cualquier demanda, acción, litigio o

12. **The organizer** of the Giveaway and/or Activation: Awards Media Group Inc., with offices located at 50 Meadowlands Drive, Cannington, Ontario, L03 1E0 Canada (brand name AIR Media-Tech).
13. **Modification:** AIR Media-Tech reserves the right to modify, suspend, or terminate the Giveaway and/or Activation without notice. AIR Media-Tech also reserves the right to modify these terms and conditions without notice.

By participating in the Giveaway and/or Activation, participants agree to be governed by these terms and conditions, as defined by the AIR Media-Tech.

These terms and conditions are executed in two counterparts, each in English and Spanish. In case of any discrepancy or conflict between the English and Spanish versions, the English version shall prevail.

Last update: 05-08-2024

procedimiento de cualquier tipo que surja de, o esté relacionado con este Acuerdo y todas las transacciones contempladas, deberá ser instaurado en los tribunales de la Provincia de Ontario, y cada Parte se somete irrevocablemente a la jurisdicción exclusiva de dichos tribunales en cualquier demanda, acción, litigio o procedimiento.

12. **El organizador** del Sorteo y/o la Activación: Awards Media Group Inc., con oficinas ubicadas en 50 Meadowlands Drive, Cannington, Ontario, L03 1E0 Canadá (nombre de marca AIR Media-Tech).
13. **Modificación:** AIR Media-Tech se reserva el derecho de modificar, suspender o terminar el Sorteo y/o la Activación sin previo aviso. AIR Media-Tech también se reserva el derecho de modificar estos términos y condiciones sin previo aviso.

Al participar en el Sorteo y/o la Activación, los participantes aceptan regirse por estos términos y condiciones, según lo definido por AIR Media-Tech.

Estos términos y condiciones se redactan en dos versiones, cada una en inglés y en español. En caso de cualquier discrepancia o conflicto entre las versiones en inglés y en español, prevalecerá la versión en inglés.

Última actualización: 05-08-2024